



微博数据助手用户指南

@微博数据助手

目录

一 . 产品概述	3
二 . 粉丝分析	3
2.1 粉丝趋势分析.....	3
2.2 粉丝来源.....	5
2.3 粉丝类型.....	5
2.4 粉丝性别、年龄.....	6
2.5 粉丝地区分布	7
三 . 内容分析	9
3.1 我发布的内容	9
3.2 微博内容列表	10
3.3 单篇微博分析	12
四 . 互动分析	13
4.1 我的影响力分析.....	13
4.2 我的主页访问分析.....	15
4.3 帐号整体互动分析	16
五 . 相关帐号分析	17
5.1 相关微博帐号	17
5.2 帐号详细对比	19
5.3 相关帐号微博列表	20
5.4 相关帐号单篇微博分析	21
六 . 附录 : 数据项定义汇总表	22

一 . 产品概述

微博数据助手 (Weibo Data Assistant) , 为每位用户整理并呈现微博帐号运营中的核心数据 , 为您的运营决策提供数据支撑。您可以通过电脑端进入微博 [个人主页] - 点击 [管理中心] - 点击 [数据助手] 体验 , 在手机端 , 可以在微博客户端个人主页 [我] 一点击 [粉丝服务] 一点击 [数据助手] 进行体验。

自2015年12月微博数据中心正式上线 , 至2016年9月8日 , 正式更名微博数据助手 , 已经陪伴大家近一年的时间。期间逐步从主要支持蓝V和橙V等各类认证用户转型到面向微博全量用户服务。

数据助手致力于提供给您全面且有效的帐号数据服务 , 从粉丝分析、内容分析、互动效果、相关帐号等多个方面 , 运用多维度的数据对比 , 带给您专业的帐号运营效果分析。

二 . 粉丝分析

粉丝分析 , 帮助您了解您的粉丝数变化趋势 , 以及粉丝用户画像 , 包括粉丝的性别 , 年龄 , 地区分布和其他更多信息。

2.1 粉丝趋势分析

粉丝趋势分析在选定时间段内 , 微博帐号每天的粉丝变化趋势 , 包含粉丝总数、粉丝增加数、粉丝减少数、粉丝增长率和主动取关粉丝数的变化趋势。



粉丝趋势分析 (移动端)



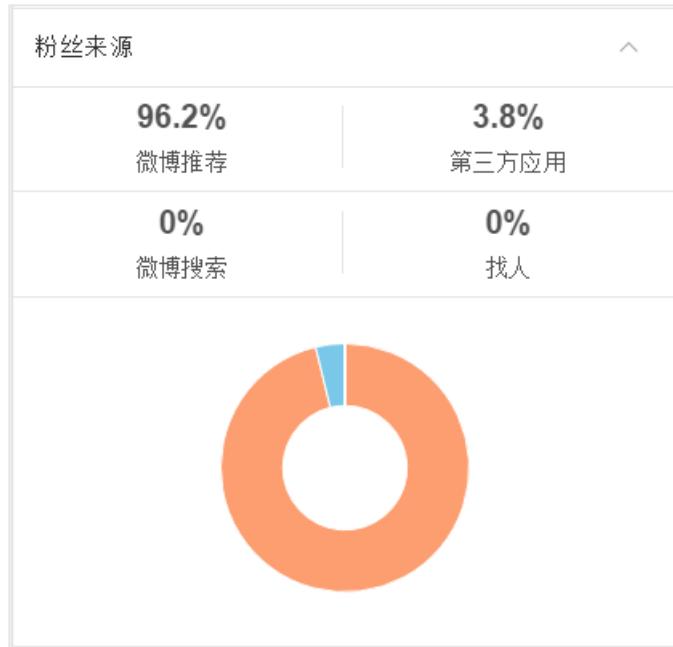
粉丝趋势分析 (电脑端)

相关数据项定义：

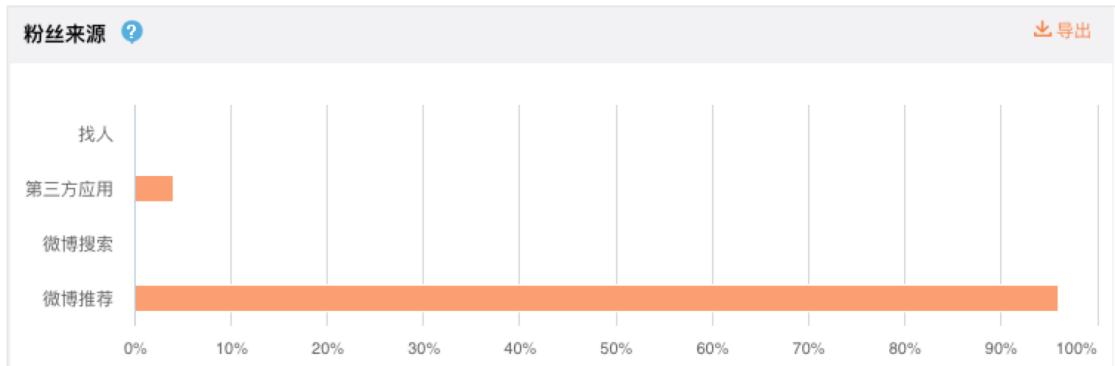
1. 粉丝总数：单个自然日结束时粉丝的总数；
2. 粉丝增加数：单个自然日结束时增加粉丝的总数；
3. 粉丝减少数：单个自然日结束时减少粉丝的总数，包括主动移除的粉丝和被取消关注的粉丝；
4. 粉丝增长率：单个自然日结束时粉丝增加总数与前一日粉丝总数的比值；

2.2 粉丝来源

官方微博帐号的粉丝是通过什么方式了解并关注的帐号的，以及通过该方式成为粉丝的百分比，以当前时间前一天的粉丝总数为准。目前在统计的来源有：微博推荐，微博搜索，找人以及第三方应用。



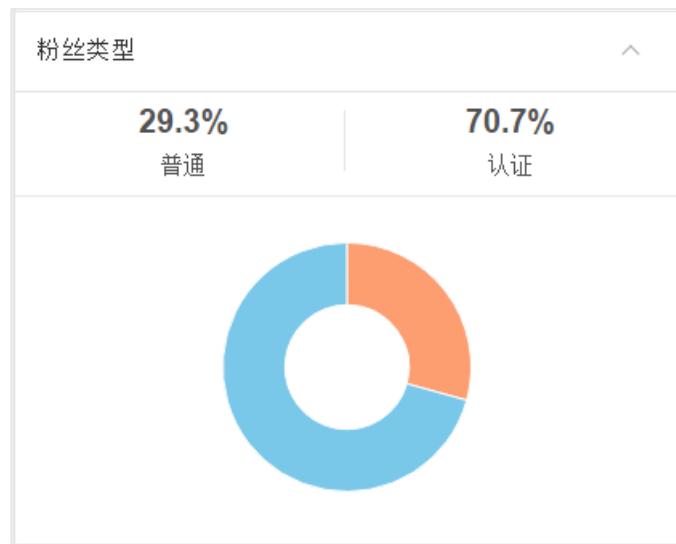
粉丝来源（移动端）



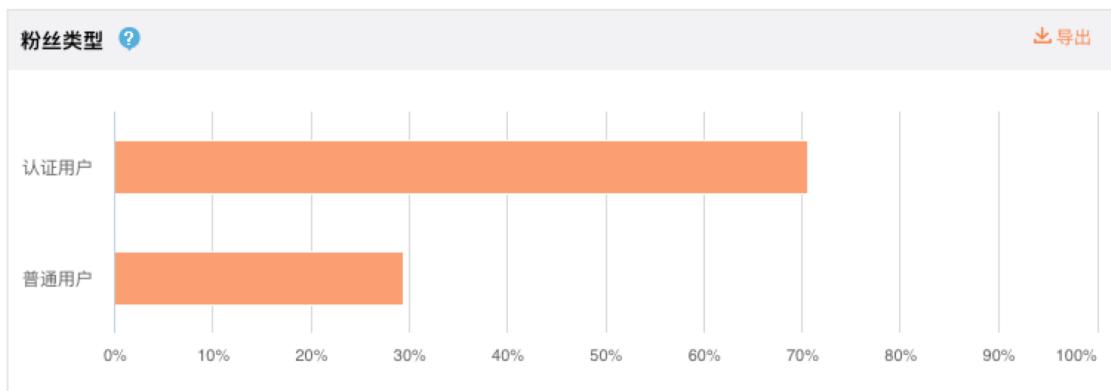
粉丝来源（电脑端）

2.3 粉丝类型

官方微博帐号的粉丝按照帐号类型进行细分，以当前时间前一天的粉丝总数为准，帐号类型分为认证粉丝（蓝V和橙V）和普通粉丝。



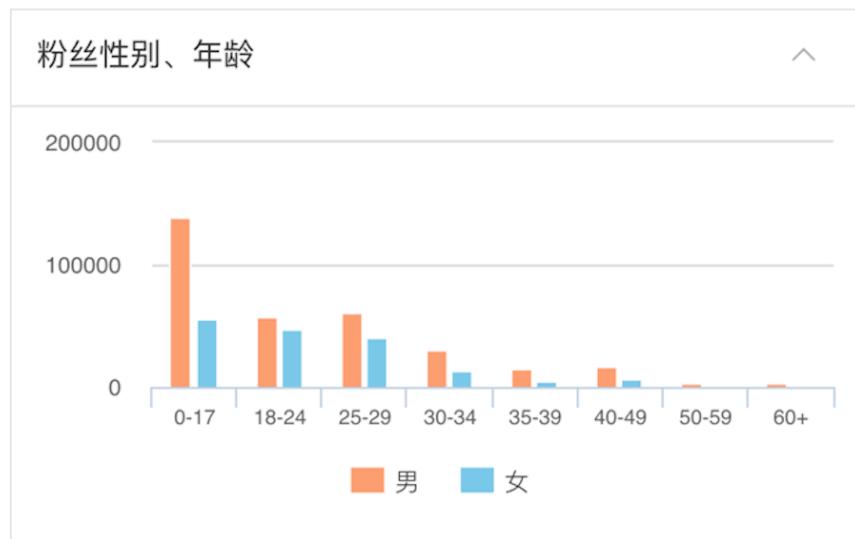
粉丝类型 (移动端)



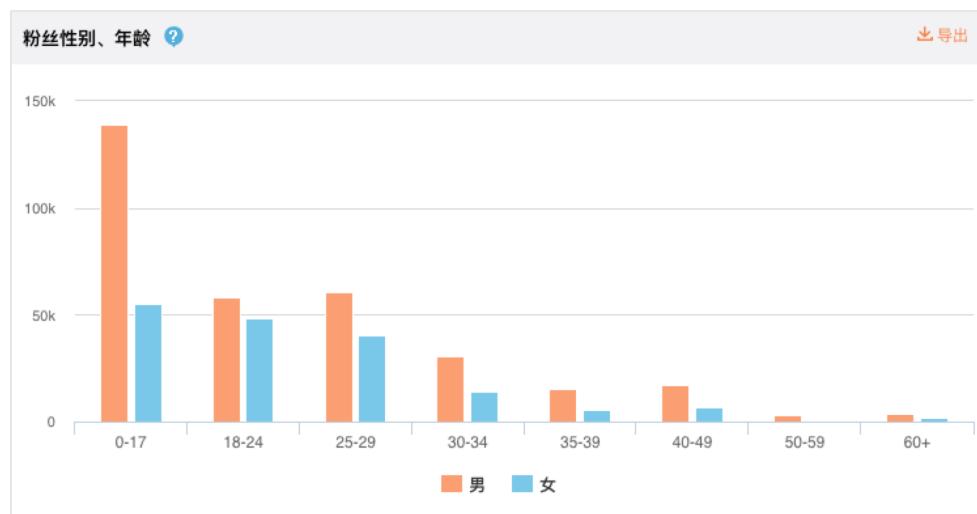
粉丝类型 (电脑端)

2.4 粉丝性别、年龄

将微博帐号的粉丝按照性别和年龄进行细分，以当前时间前一天的粉丝总数为准（未提供此信息粉丝不加入统计）



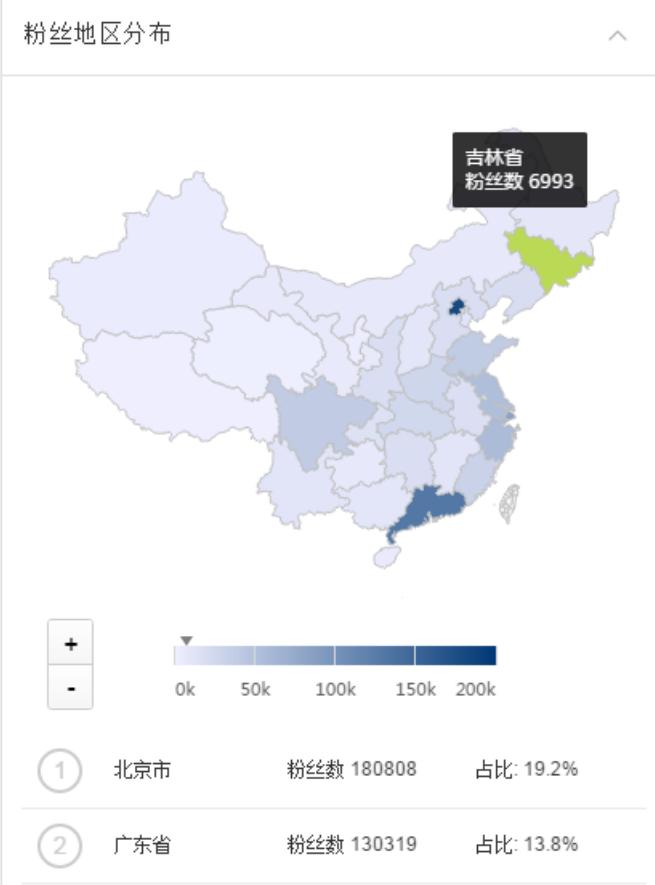
粉丝性别，年龄（移动端）



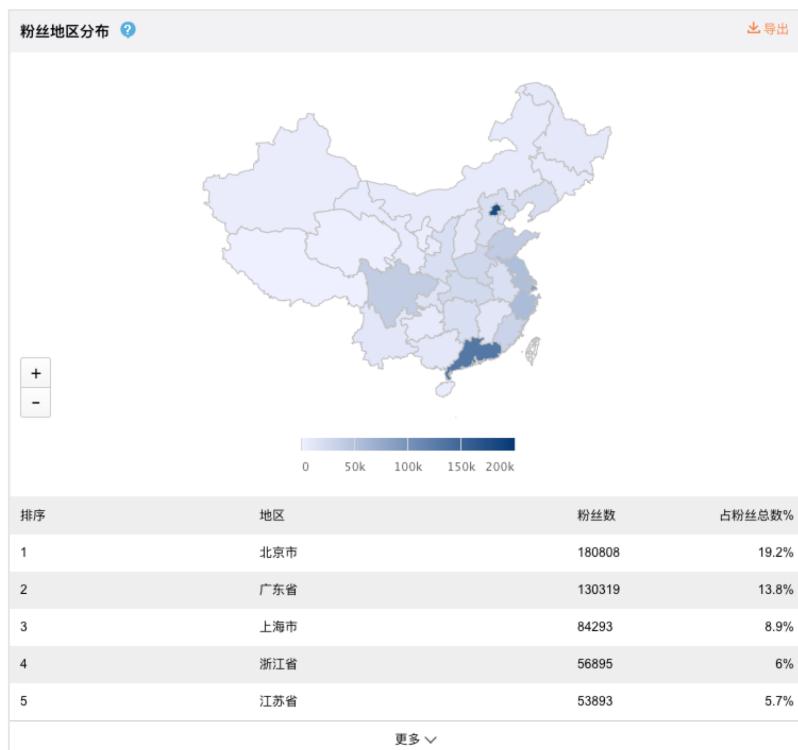
粉丝性别，年龄（电脑端）

2.5 粉丝地区分布

微博帐号的粉丝数按照地区分布进行细分，以当前时间前一天的粉丝总数为准。



粉丝地区分布 (移动端)



粉丝地区分布 (电脑端)

三 . 内容分析

内容分析帮助您了解帐号发布内容的表现状况，帮助您更多地分析粉丝对不同微博内容的喜好程度，方便您调整发博策略以获取更多的粉丝互动和粉丝增长。例如，您可以查看发布的所有微博并找出互动数最高的微博，你可以发布更多粉丝感兴趣的拥有相似内容的微博。

3.1 我发布的内容

我发布的内容包括在选定时间段内帐号每天发布的原创微博数、转发微博数和发出评论数，以及微博效果指标（阅读数、互动数、点击数等）的总体趋势分析。





我发布的内容 (电脑端)

可以对比分析的数据项包含：发博数、发出的评论数、原创微博数、转发微博数、阅读数、互动数、点击数、互动率和点击率；
微博效果指标包含阅读数、互动数（包含转发数、评论数和点赞数）和点击数（包含图片、视频和短链点击）；

相关数据项定义：

1. 阅读数：帐号发布微博被曝光的次数，无论该微博是否被点击，同一条微博可能向同一位用户展示多次；
2. 互动数：帐号发布微博所获得的互动数量，包括转发、评论和赞，是衡量微博效果的重要指标；
3. 点击数：帐号发布微博所获得的点击次数，包括微博中图片、视频和短链的点击；
4. 互动率 = 互动数/阅读数；
5. 点击率 = 点击数/阅读数；

3.2 微博内容列表

帐号发布的微博内容列表，包括每条微博当前的阅读数、阅读人数、点击数和互动数等指标，点击列表后可以查看单篇微博的详细数据分析。暂不支持按所选时间段查询，根据发博时间倒序展现微博列表。

The screenshot displays a mobile Weibo interface titled '微博列表' (Weibo List). It shows four tweets from the account '微博数据助手' (Weibo Data Assistant) posted between September 7 and 12, 2016. Each tweet includes the post time, interaction counts (read, reply, like, favorite), and a truncated message.

发布日期	微博内容	阅读数 (Read)	评论数 (Comments)	点赞数 (Likes)	收藏数 (Favorites)
2016年9月12日 17:14	恭喜@rhhsc 等7名用户获得【微博猴浪公仔】。微博官方唯一抽奖工具@微博抽奖平...	17847	2	3	5
2016年9月12日 17:04	微博数据助手送礼物啦！转发这条微博并关注微博数据助手就有机会免费获得呆萌的微博...	30342	23	5	12
2016年9月8日 17:13	微博数据中心正式更名为微博数据助手。感谢过去您对数据中心的支持，数据助手也将一...	46951	1	16	14
2016年9月7日 16:37	了解帐号数据，是精细化运营的基础呀[害羞]~	214641	34	8	90

微博列表（移动端）

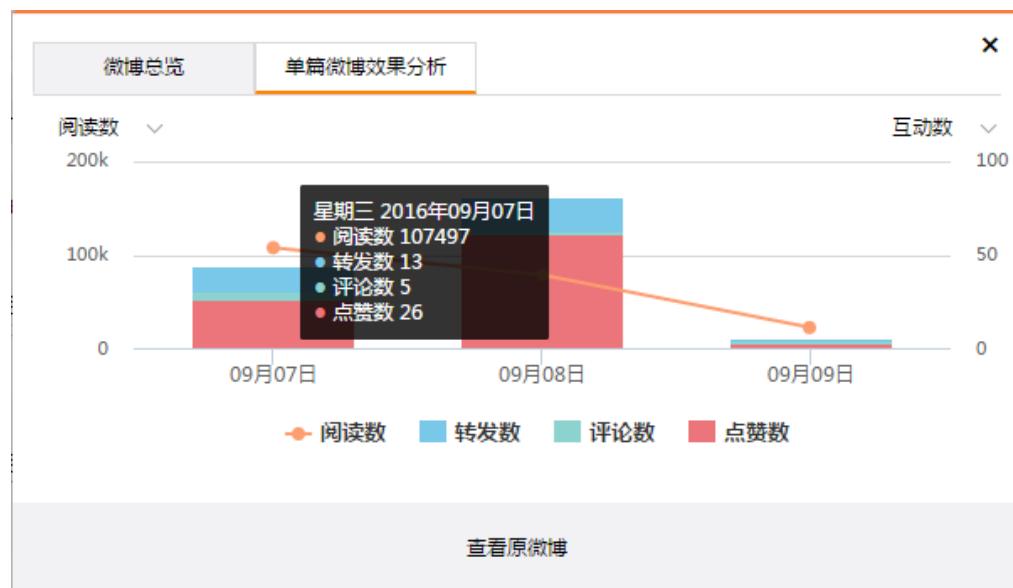
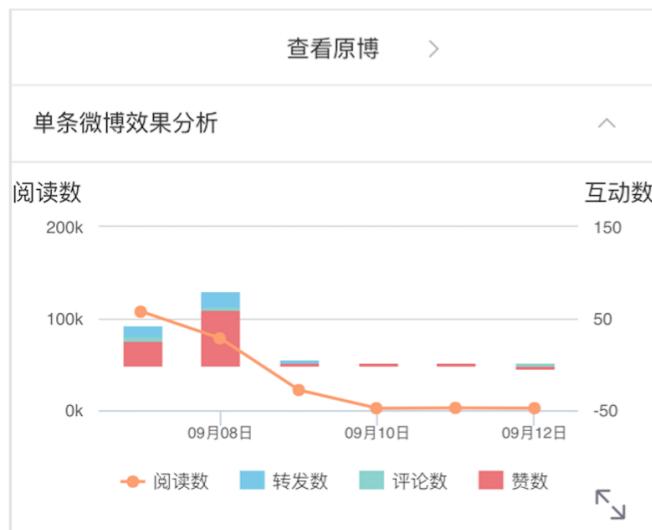


微博列表（电脑端）

帐号发布的微博列表，按时间顺序排列，包括微博内容信息和微博图片；可以对比发布微博所收到的阅读数、互动数、点击数；列表中单条项点击后可以查看单篇微博更加详细的
数据分析；

3.3 单篇微博分析

点击微博内容列表中的一条微博可以查看一条微博的深入分析，微博发布后的阅读数、
互动数、点击数等指标的趋势变化，方便您挖掘更多微博传播信息。

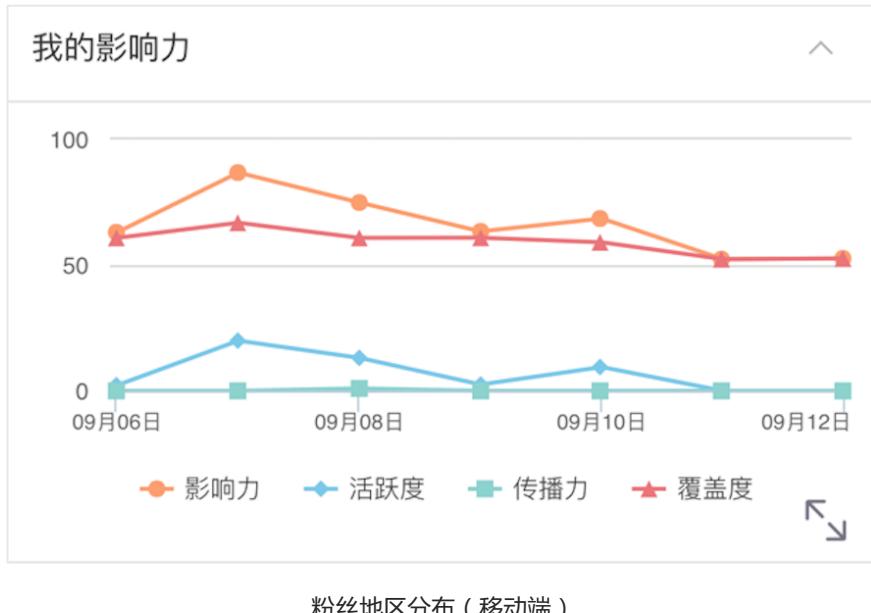


四 . 互动分析

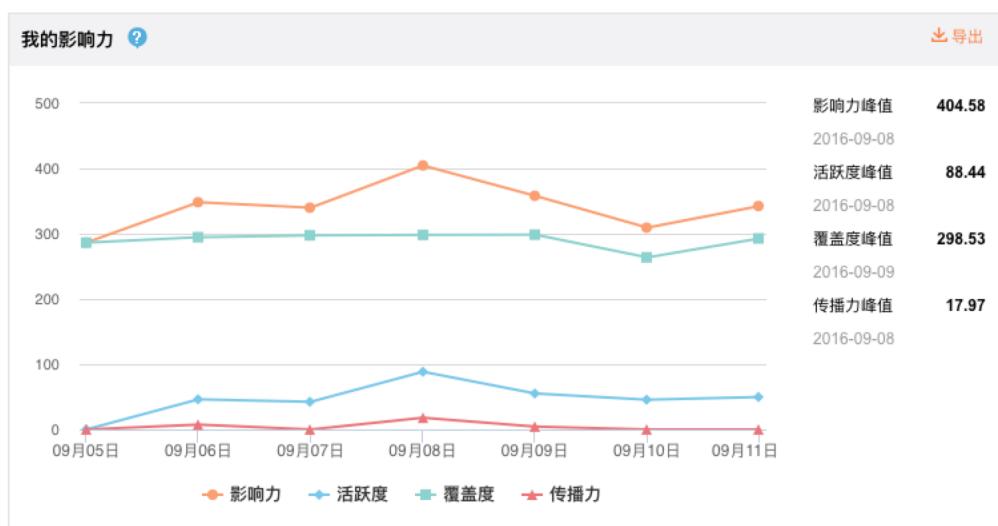
互动分析帮助您了解帐号的互动表现。您可以看到详细的帐号互动分析，主页访问的分析，以及影响力分析。该功能能够帮助帐号运营者掌握帐号的影响力，互动性，保持帐号粉丝的活跃度。

4.1 我的影响力分析

我的影响力是衡量一个微博帐号每天在微博江湖中影响力大小，它可以通过您的发微博情况，被评论，转发的情况以及活跃粉丝的数量来综合评定。



粉丝地区分布（移动端）



粉丝地区分布（电脑端）

相关数据项定义：

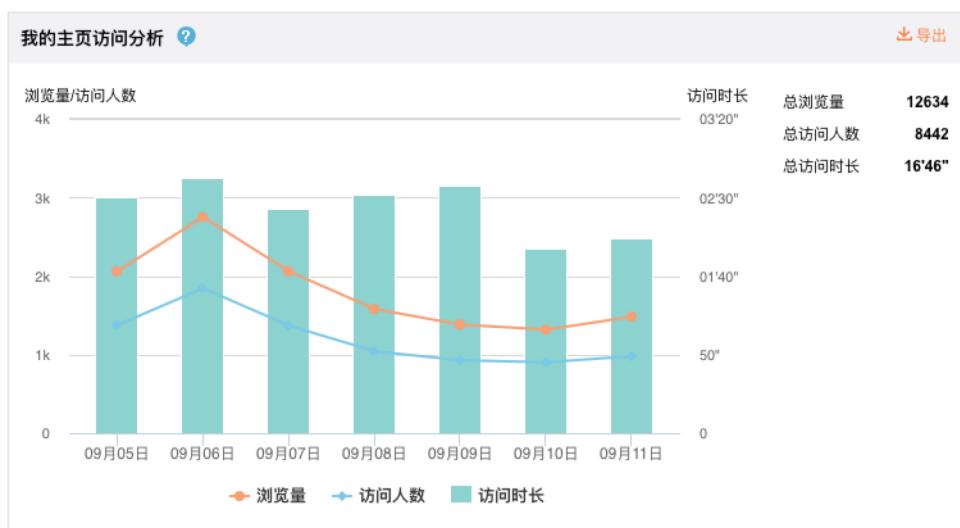
1. 活跃度：通过发布高质量的博文吸引粉丝积极转发评论，私信好友聊天都能迅速提高活跃度；
2. 传播力：每篇博文平均被转发，被评论的次数和人数越多，证明你的传播力越强；
3. 覆盖度：当天登录的粉丝数和与你互动的粉丝数越多，覆盖度越高；

4.2 我的主页访问分析

主页访问分析包括分析个人微博主页的浏览量，访问人数和平均访问时长的数据指标。



我的主页访问分析 (移动端)



我的主页访问分析 (电脑端)

相关数据项分析：

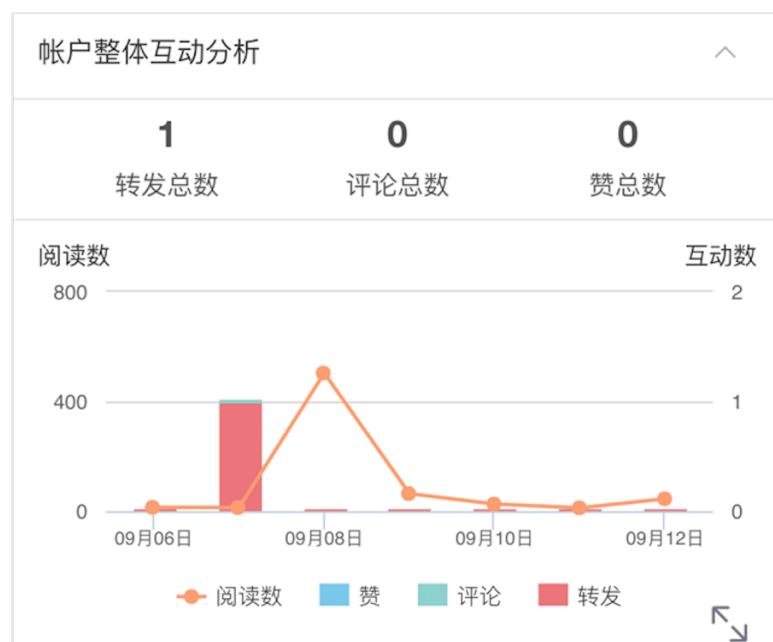
1. 浏览量：访问个人主页的次数；
2. 访问人数：访问个人主页的去重用户总数；

3. 访问时长：平均单用户访问个人主页的时间；

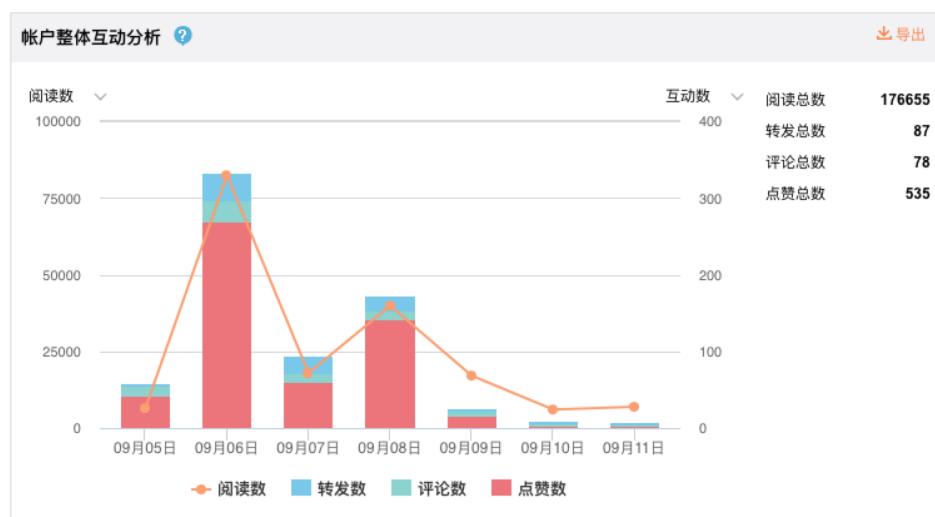
(以上三项数据包含用户访问自己主页时产生的数据)

4.3 帐号整体互动分析

帐号整体互动分析包含所有微博在选定时间段内产生的阅读数，阅读人数，互动数(转发，评论，赞)和点击数。



帐号整体互动分析 (移动端)



帐号整体互动分析 (电脑端)

可以对比分析的数据项包含：阅读数，互动数，转发数，评论数，点赞数，点击数，互动率，点击率，转发率，评论率，点赞率。

相关数据项定义：

1. 阅读数：帐户发布微博被曝光的次数，无论该微博是否被点击，同一条微博可能向同一位用户展示多次；
2. 互动数：帐号发布微博所获得的互动数量，包括转发、评论和赞，是衡量微博效果的重要指标；
3. 点击数：帐号发布微博所获得的点击次数，包括微博中图片、视频和短链的点击；
4. 互动率 = 互动数/阅读数；
5. 点击率 = 点击数/阅读数；

五 . 相关帐号分析

数据助手不仅可以分析自己发布微博的效果，同时提供了相关账号分析监测竞争对手的表现和动态。

5.1 相关微博帐号

由您选择添加的相关微博帐号，添加后展示该帐号的粉丝总数、粉丝增长数、粉丝增长幅度、发博数、互动数和平均每篇微博互动数。

相关帐号添加移除规则：

根据您购买的套餐包中包含的相关帐号个数（假设为 N 个），购买后初始可以删除的相关帐号数为总数 N，从购买当日起，每隔 30 天可以删除的相关帐号数配额会增加 $N * 20\%$

个，可以删除帐号数上限是您购买套餐包中包含的相关帐号总数 N。



相关帐号分析 (移动端)

相关微博帐号

● 粉丝数 ● 互动数 (转发 , 评论 , 赞) ⚡ 导出

微博帐号	粉丝数	粉丝增长数	粉丝增长幅度	微博数	互动数
1  企业微博...	123.1万	1918	↑0.16%	19	1.5万
2  众筹吧	103.2万	3138	↑0.30%	12	1828
3  微博数据...	94.4万	8388	↑0.90%	4	733

相关帐号分析 (电脑端)

相关帐号列表根据粉丝数由高到低排列；

相关数据项定义：

1. 粉丝总数：帐号最新的粉丝数；
2. 粉丝增长数：在所选时间段内粉丝增加或减少数量，可以监测竞争对手帐号粉丝变化情况，该指标为负数时代表粉丝在所选时间段内减少了；
3. 粉丝增长幅度：所选时间段内粉丝增长数与所选时间段第一天粉丝数的比率，反映竞争对手帐号粉丝的相对变化率；
4. 微博数：竞争对手帐号在所选时间段内发布的微博总数；
5. 互动数：竞争对手帐号在所选时间段内发布微博所收到的转发、评论和赞的总数；

5.2 帐号详细对比

可以从已添加的相关微博帐号中任选两个，详细对比两个帐号在选定时间段内粉丝总数、粉丝增长率、发博数和互动数的每日变化趋势。



帐号详细对比分析（电脑端）

点击帐号旁的下拉按钮可以切换帐号；

点击图表左上方的数据项可以切换需要对比的指标，帮助您更全监测竞争对手的表现；

图表右侧的数据项为正在图表中显示指标的汇总值，包含对比的两个帐号，条形的长度与汇总值的大小成正比；

5.3 相关帐号微博列表

相关帐号发布的微博内容列表和每条微博当前的互动数，点击列表后可以查看单篇微博的详细数据分析。暂不支持按所选时间段查询，根据发博时间倒序返回微博列表。

	众筹吧	2016年9月12日 15:10			
你与世界尽头的牛奶只隔一个众筹[抱抱]					
	4		3		13
	众筹吧	2016年9月9日 20:23			
中秋#你晒我免# 话题的晒单吐槽[白眼]真是让小众操碎了心[doge]					
	5		5		60
	众筹吧	2016年9月9日 08:05			
项目看到最后太心动，已经在计划请假了[飞机][飞机]//@参差咖啡:@参差咖啡梦想学校 ...					
	3		1		18
	众筹吧	2016年9月7日 18:28			
只要你参与过任意一档#众筹#项目，就可以参与中秋#你晒我免#免单活动！点击↓了解参...					
	6		1		320

相关帐号微博列表（移动端）

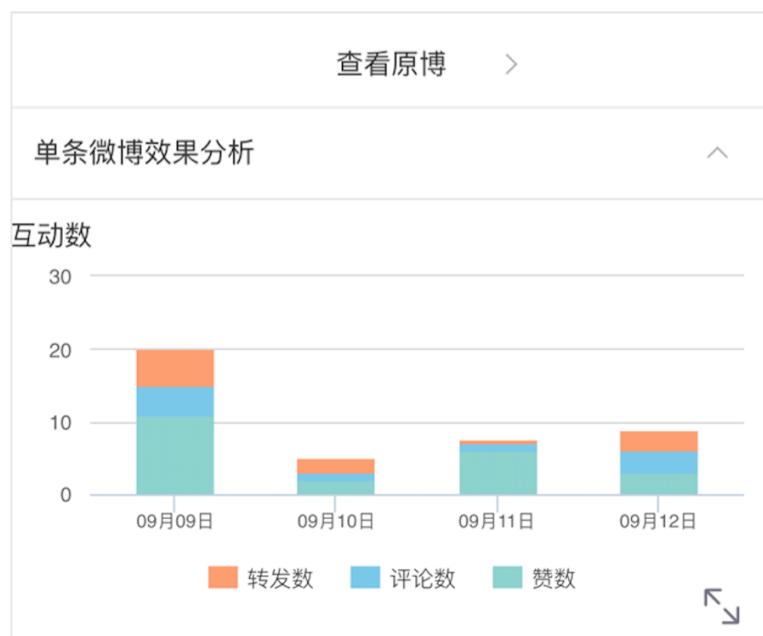
相关帐号微博列表				● 互动数 (转发 , 评论 , 赞)
微博帐号	发布时间	微博内容	参与互动	
 众筹吧	2016年9月9日晚上8点23分	中秋#你晒我免# 话题的晒单吐槽[白眼]真是让小众操碎了心[doge]	59	<div style="width: 100px; background-color: #f0f0f0;"></div>
 微舆情	2016年9月9日晚上6点06分	《2016年8月热点舆情排行》出炉~大数据告诉你，8月热点舆情谁最火！(#玩转大数据# 还想知道更多热点舆情，请戳： http://t.cn/RG9KCRA)	26	<div style="width: 100px; background-color: #f0f0f0;"></div>
 企业微博...	2016年9月9日下午5点16分	#98拿货节品质好货源#小助做了下98大促微博分会场盘点，发现商家在微博上的营销并没有特别炫酷华丽的创意，反而是通过一步一步的用心经营，利用导购	24	<div style="width: 100px; background-color: #f0f0f0;"></div>

相关帐号微博列表 (电脑端)

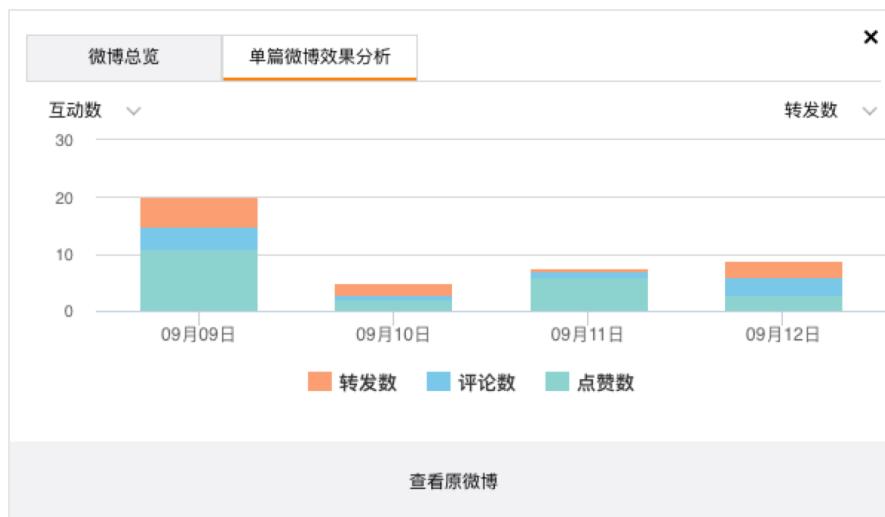
电脑端可以按照所有竞争对手发布微博的时间顺序查看，并显示每条微博收到的互动数；单篇微博点击后可以查看竞争对手微博更加详细的数据分析；

5.4 相关帐号单篇微博分析

可以更深入地分析竞争对手一条微博发布后的互动数的趋势变化，方便您挖掘竞争对手微博在发布后的表现趋势。



相关帐号微博列表 (移动端)



相关帐号微博列表 (电脑端)

六 . 附录：数据项定义汇总表

1. 粉丝总数 : 单个自然日结束时粉丝的总数 ;
2. 粉丝增加数 : 单个自然日结束时增加粉丝的总数 ;
3. 粉丝减少数 : 单个自然日结束时减少粉丝的总数 , 包括主动移除的粉丝和被取消关注的粉丝 ;
4. 粉丝增长率 : 单个自然日结束时粉丝增加总数与前一日粉丝总数的比值
5. 阅读数 : 帐户发布微博被曝光的次数 , 无论该微博是否被点击 , 同一条微博可能向同一位用户展示多次 ;
6. 互动数 : 帐号发布微博所获得的互动数量 , 包括转发、评论和赞 , 是衡量微博效果的重要指标 ;
7. 点击数 : 帐号发布微博所获得的点击次数 , 包括微博中图片、视频和短链的点击 ;
8. 互动率 = 互动数 / 阅读数 ;

-
- 9. 点击率 = 点击数/阅读数；
 - 10. 活跃度：通过发布高质量的博文吸引粉丝积极转发评论，私信好友聊天都能迅速提高活跃度；
 - 11. 传播力：每篇博文平均被转发，被评论的次数和人数越多，证明你的传播力越强；
 - 12. 覆盖度：当天登录的粉丝数和与你互动的粉丝数越多，覆盖度越高；
 - 13. 浏览量：访问个人主页的次数；
 - 14. 访问人数：访问个人主页的去重用户总数；
 - 15. 访问时长：平均单用户访问个人主页的时间；
 - 16. 粉丝增长幅度：所选时间段内粉丝增长数与所选时间段第一天粉丝数的比率；
 - 17. 微博数：所选时间段内发布的微博总数；

微博数据助手

2016年9月13日