



# 微博数据助手用户指南

@微博数据助手

## 目录

<b>一 . 产品概述 .....</b>	<b>3</b>
<b>二 . 粉丝分析 .....</b>	<b>3</b>
2.1 粉丝趋势分析.....	3
2.2 粉丝来源 .....	5
2.3 粉丝类型 .....	5
2.4 粉丝性别、年龄.....	6
2.5 粉丝地区分布 .....	7
<b>三 . 内容分析 .....</b>	<b>9</b>
3.1 我发布的内容 .....	9
3.2 微博内容列表.....	10
3.3 单篇微博分析 .....	12
<b>四 . 互动分析 .....</b>	<b>13</b>
4.1 我的影响力分析.....	13
4.2 我的主页访问分析.....	15
4.3 帐号整体互动分析.....	16
<b>五 . 相关帐号分析 .....</b>	<b>17</b>
5.1 相关微博帐号 .....	17
5.2 帐号详细对比.....	19
5.3 相关帐号微博列表.....	20
5.4 相关帐号单篇微博分析 .....	21
<b>六 . 附录：数据项定义汇总表 .....</b>	<b>22</b>

## 一． 产品概述

**微博数据助手**（Weibo Data Assistant），为每位用户整理并呈现微博帐号运营中的核心数据，为您的运营决策提供数据支撑。您可以通过电脑端进入微博[个人主页]-点击[管理中心]-点击[数据助手]体验，在手机端，可以在微博客户端个人主页[我]-点击[粉丝服务]-点击[数据助手]进行体验。

自2015年12月微博数据中心正式上线，至2016年9月8日，正式更名微博数据助手，已经陪伴大家近一年的时间。期间逐步从主要支持蓝V和橙V等各类认证用户转型到面向微博全量用户服务。

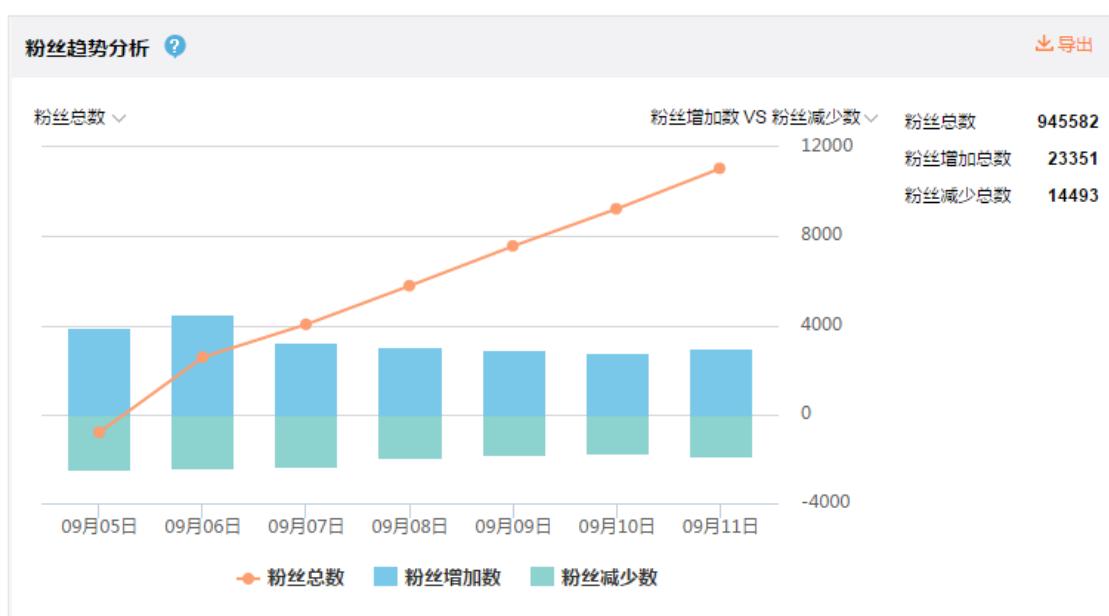
数据助手致力于提供给您全面且有效的帐号数据服务，从粉丝分析、内容分析、互动效果、相关帐号等多个方面，运用多维度的数据对比，带给您专业的帐号运营效果分析。

## 二． 粉丝分析

粉丝分析，帮助您了解您的粉丝数变化趋势，以及粉丝用户画像，包括粉丝的性别，年龄，地区分布和其他更多信息。

### 2.1 粉丝趋势分析

粉丝趋势分析在选定时间段内，微博帐号每天的粉丝变化趋势，包含粉丝总数、粉丝增加数、粉丝减少数、粉丝增长率和主动取关粉丝数的变化趋势。

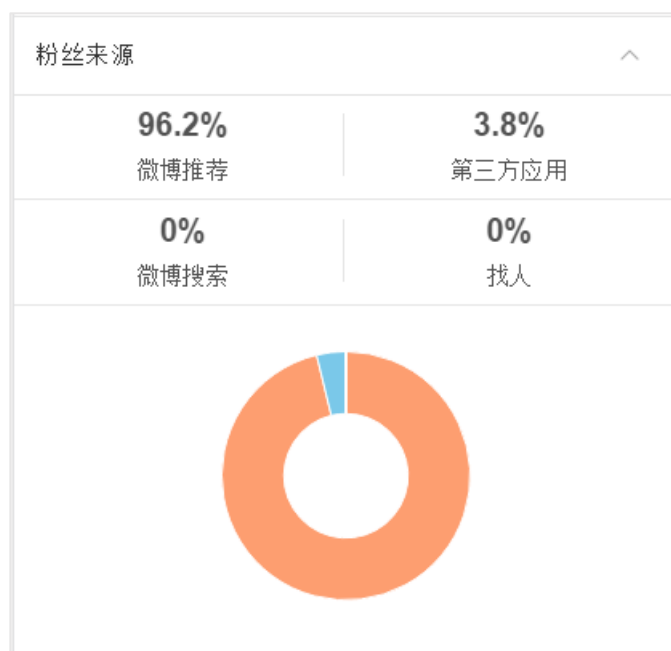


相关数据项定义：

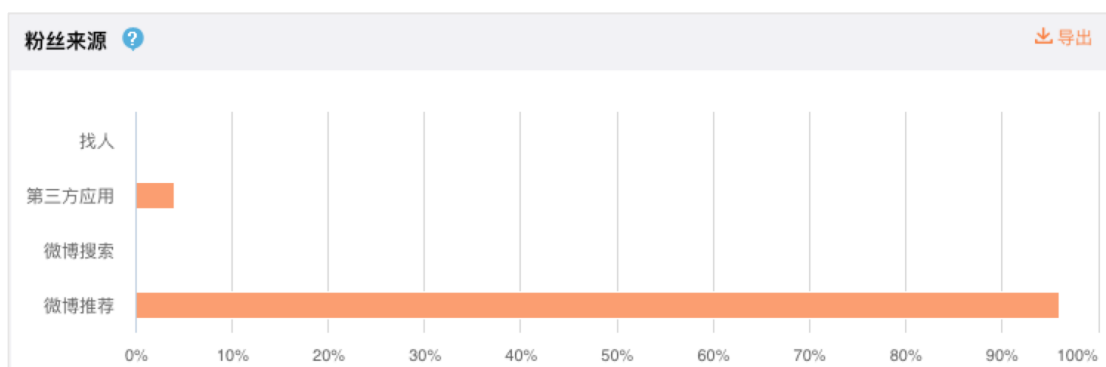
1. 粉丝总数：单个自然日结束时粉丝的总数；
2. 粉丝增加数：单个自然日结束时增加粉丝的总数；
3. 粉丝减少数：单个自然日结束时减少粉丝的总数，包括主动移除的粉丝和被取消关注的粉丝；
4. 粉丝增长率：单个自然日结束时粉丝增加总数与前一日粉丝总数的比值；

## 2.2 粉丝来源

官方微博帐号的粉丝是通过什么方式了解并关注的帐号的，以及通过该方式成为粉丝的百分比，以当前时间前一天的粉丝总数为准。目前在统计的来源有：微博推荐，微博搜索，找人以及第三方应用。



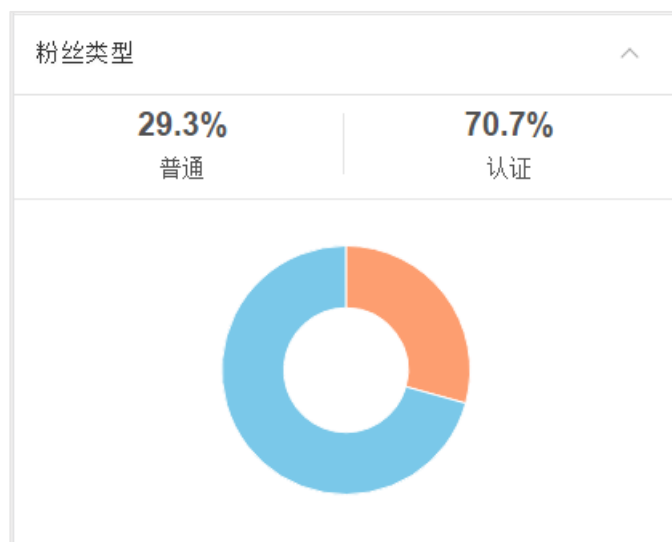
粉丝来源（移动端）



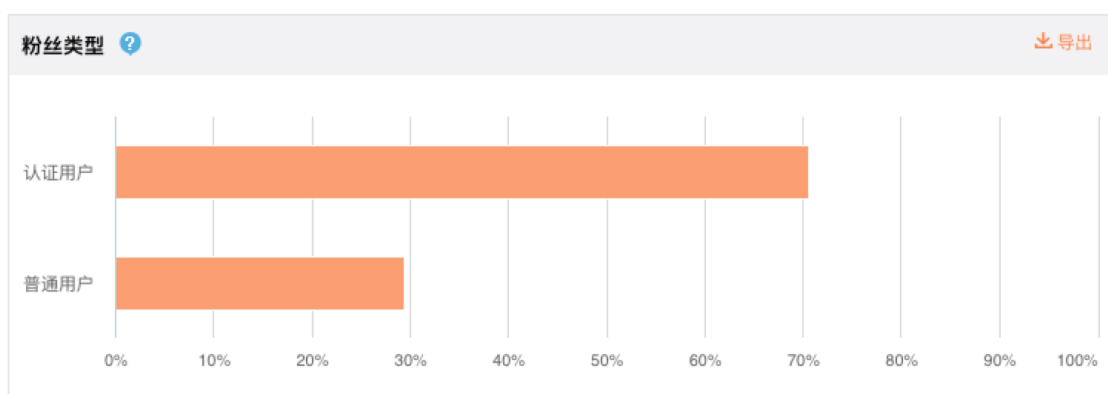
粉丝来源（电脑端）

## 2.3 粉丝类型

官方微博帐号的粉丝按照帐号类型进行细分，以当前时间前一天的粉丝总数为准，帐号类型分为认证粉丝（蓝V和橙V）和普通粉丝。



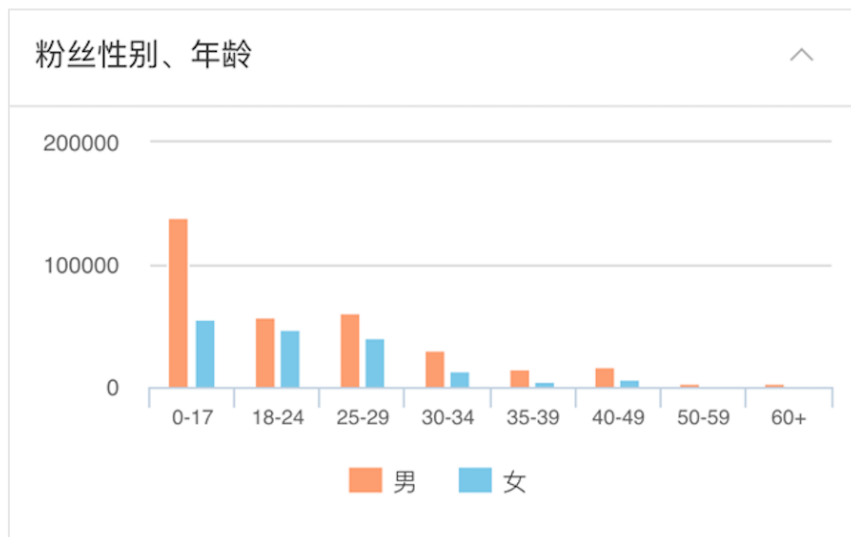
粉丝类型（移动端）



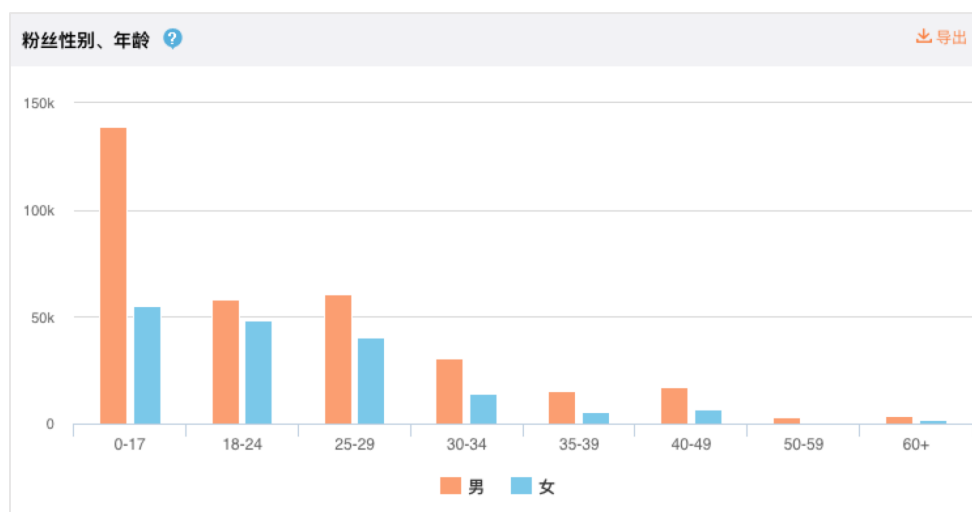
粉丝类型（电脑端）

## 2.4 粉丝性别、年龄

将微博帐号的粉丝按照性别和年龄进行细分，以当前时间前一天的粉丝总数为准（未提供此信息粉丝不加入统计）



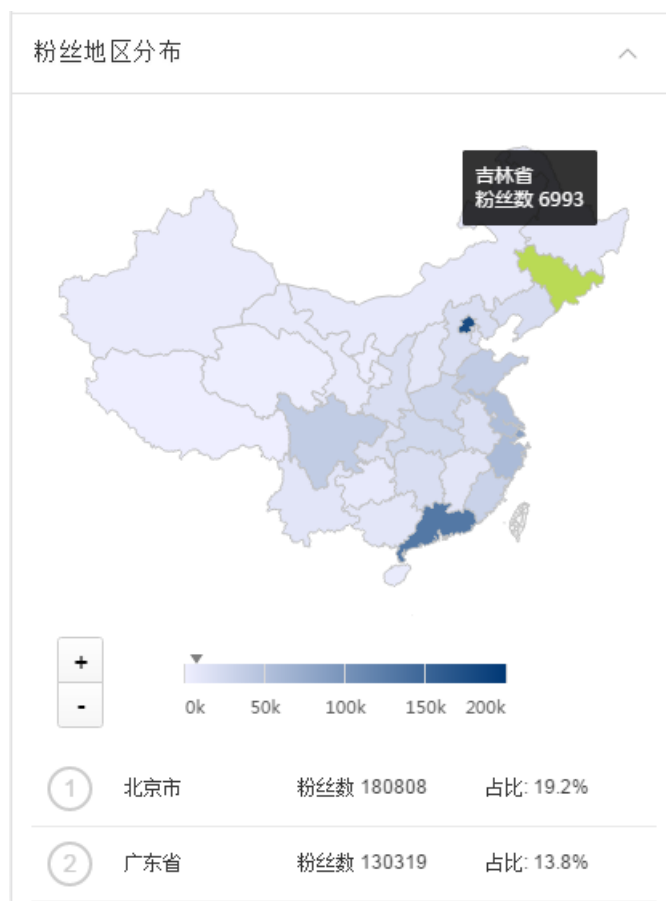
粉丝性别，年龄（移动端）



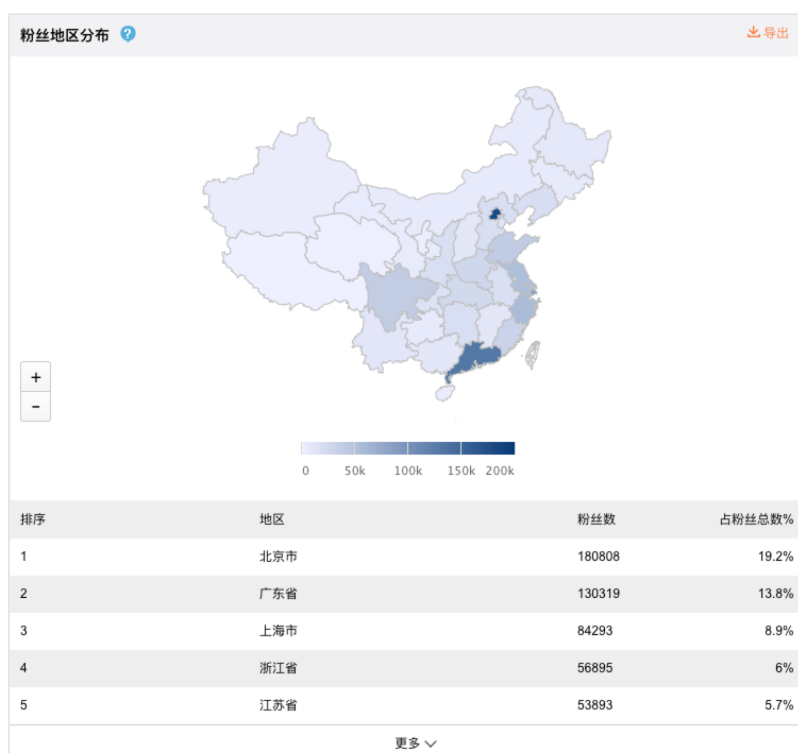
粉丝性别，年龄（电脑端）

## 2.5 粉丝地区分布

微博帐号的粉丝数按照地区分布进行细分，以当前时间前一天的粉丝总数为准。



粉丝地区分布（移动端）



粉丝地区分布（电脑端）

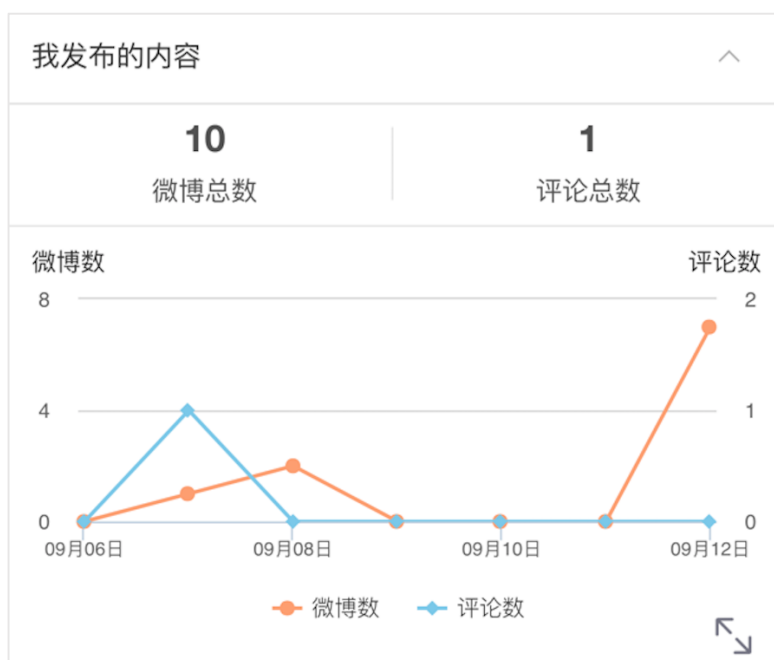


## 三． 内容分析

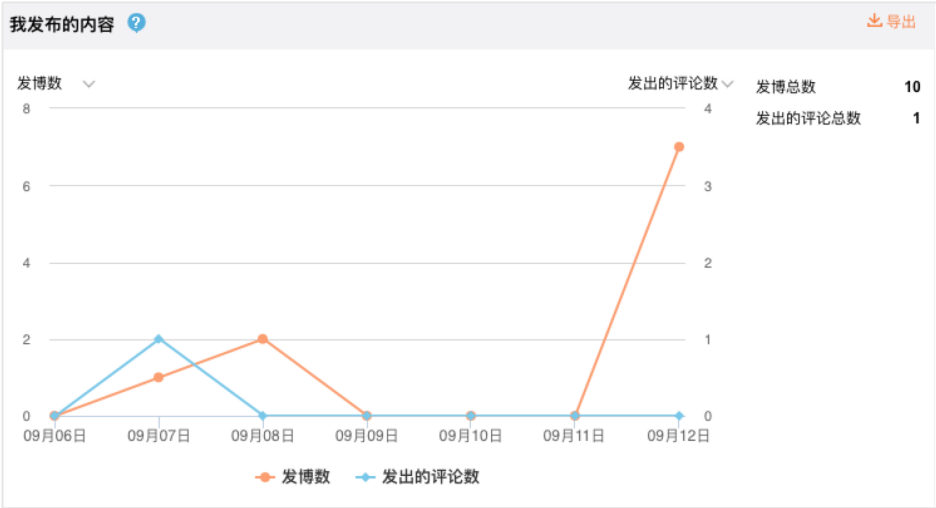
内容分析帮助您了解帐号发布内容的表现状况，帮助您更多地分析粉丝对不同微博内容的喜好程度，方便您调整发博策略以获取更多的粉丝互动和粉丝增长。例如，您可以查看发布的所有微博并找出互动数最高的微博，你可以发布更多粉丝感兴趣的拥有相似内容的微博。

### 3.1 我发布的内容

我发布的内容包括在选定时间段内帐号每天发布的原创微博数、转发微博数和发出评论数，以及微博效果指标（阅读数、互动数、点击数等）的总体趋势分析。



我发布的内容（移动端）



我发布的内容（电脑端）

可以对比分析的数据项包含：发博数、发出的评论数、原创微博数、转发微博数、阅读数、互动数、点击数、互动率和点击率；

微博效果指标包含阅读数、互动数（包含转发数、评论数和点赞数）和点击数（包含图片、视频和短链点击）；

相关数据项定义：

1. 阅读数：帐户发布微博被曝光的次数，无论该该微博是否被点击，同一条微博可能向同一位用户展示多次；
2. 互动数：帐号发布微博所获得的互动数量，包括转发、评论和赞，是衡量微博效果的重要指标；
3. 点击数：帐号发布微博所获得的点击次数，包括微博中图片、视频和短链的点击；
4. 互动率 = 互动数/阅读数；
5. 点击率 = 点击数/阅读数；

3.2 微博内容列表

帐号发布的微博内容列表，包括每条微博当前的阅读数、阅读人数、点击数和互动数等指标，点击列表后可以查看单篇微博的详细数据分析。暂不支持按所选时间段查询，根据发博时间倒序展现微博列表。



微博列表（移动端）

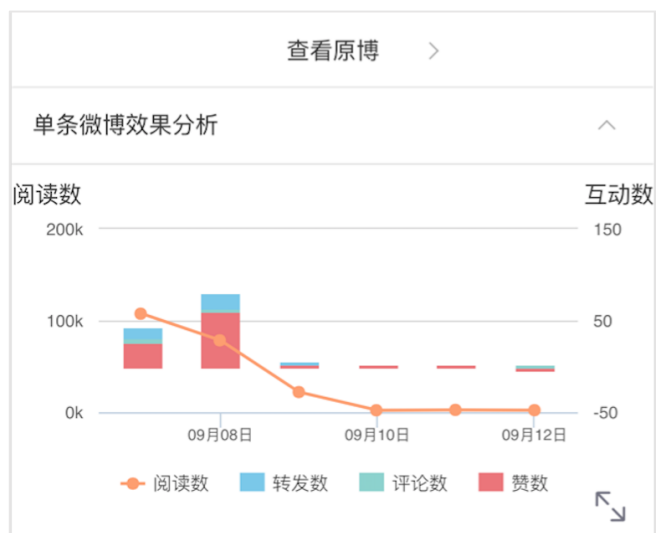


微博列表（电脑端）

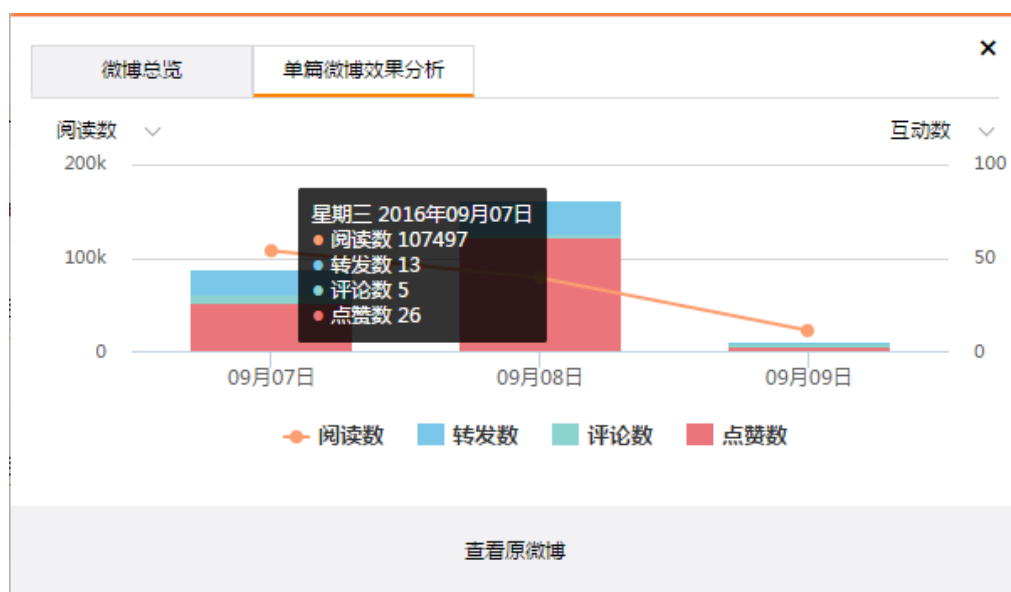
帐号发布的微博列表，按时间顺序排列，包括微博内容信息和微博图片；可以对比发布微博所收到的阅读数、互动数、点击数；列表中单条项点击后可以查看单篇微博更加详细的数据分析；

3.3 单篇微博分析

点击微博内容列表中的一条微博可以查看一条微博的深入分析，微博发布后的阅读数、互动数、点击数等指标的趋势变化，方便您挖掘更多微博传播信息。



单篇微博效果分析（移动端）



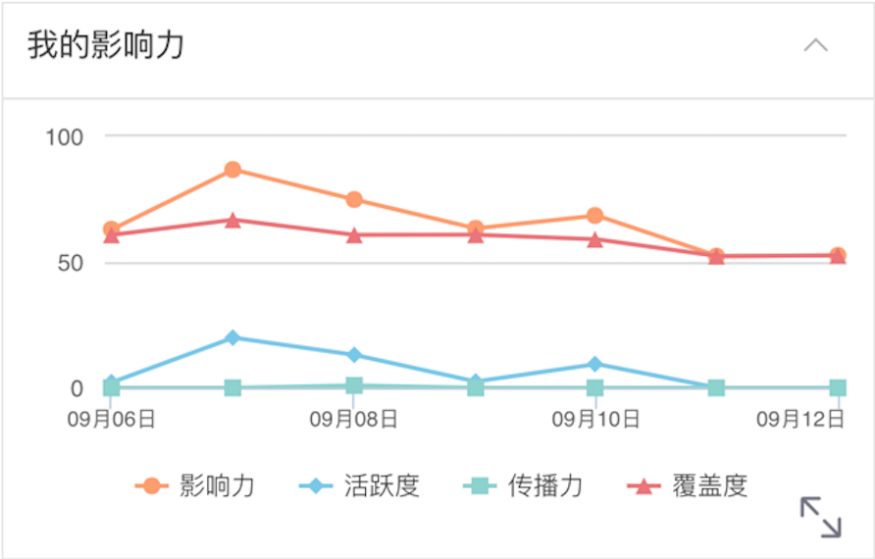
单篇微博效果分析（电脑端）

## 四． 互动分析

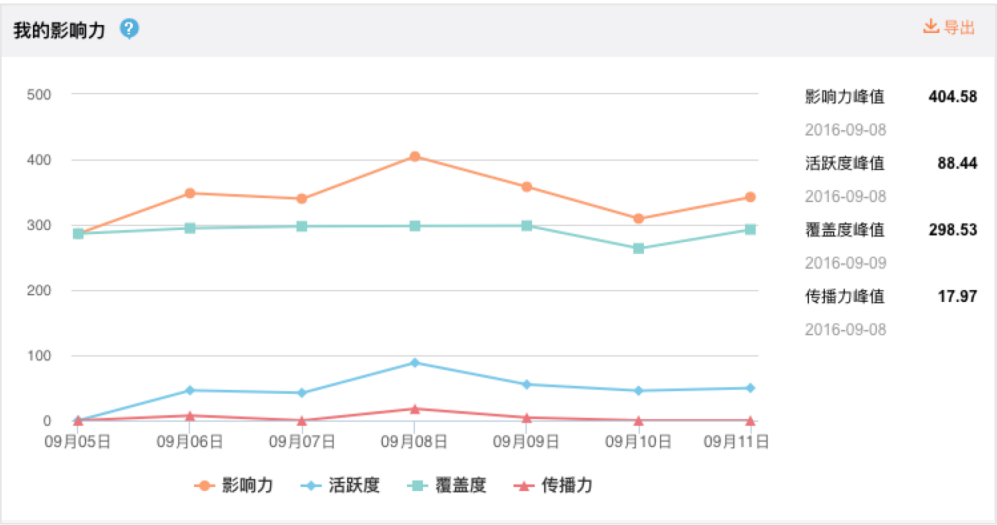
互动分析帮助您了解帐号的互动表现。您可以看到详细的帐号互动分析，主页访问的分析，以及影响力分析。该功能能够帮助帐号运营者掌握帐号的影响力，互动性，保持帐号粉丝的活跃度。

### 4.1 我的影响力分析

我的影响力是衡量一个微博帐号每天在微博江湖中影响力大小，它可以通过您的发微博情况，被评论，转发的情况以及活跃粉丝的数量来综合评定。



粉丝地区分布（移动端）



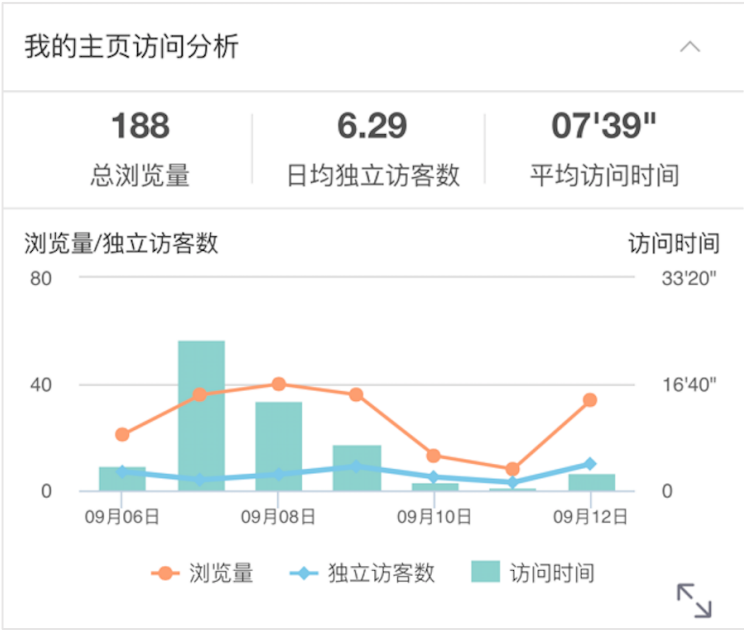
粉丝地区分布（电脑端）

相关数据项定义：

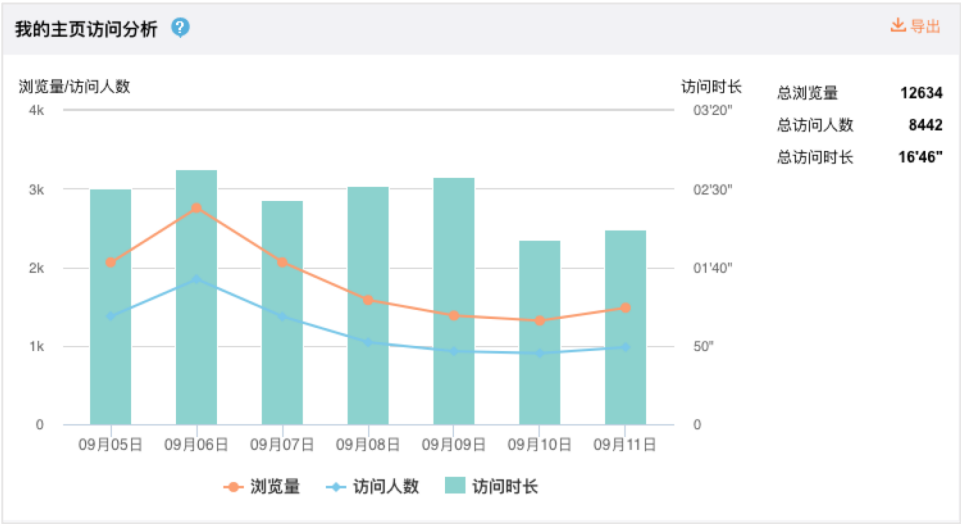
1. 活跃度：通过发布高质量的博文吸引粉丝积极转发评论，私信好友聊天都能迅速提高活跃度；
2. 传播力：每篇博文平均被转发，被评论的次数和人数越多，证明你的传播力越强；
3. 覆盖度：当天登录的粉丝数和与你互动的粉丝数越多，覆盖度越高；

4.2 我的主页访问分析

主页访问分析包括分析个人微博主页的浏览量，访问人数和平均访问时长的数据指标。



我的主页访问分析（移动端）



我的主页访问分析（电脑端）

相关数据项分析：

- 1. 浏览量：访问个人主页的次数；
- 2. 访问人数：访问个人主页的去重用户总数；

3. 访问时长：平均单用户访问个人主页的时间；

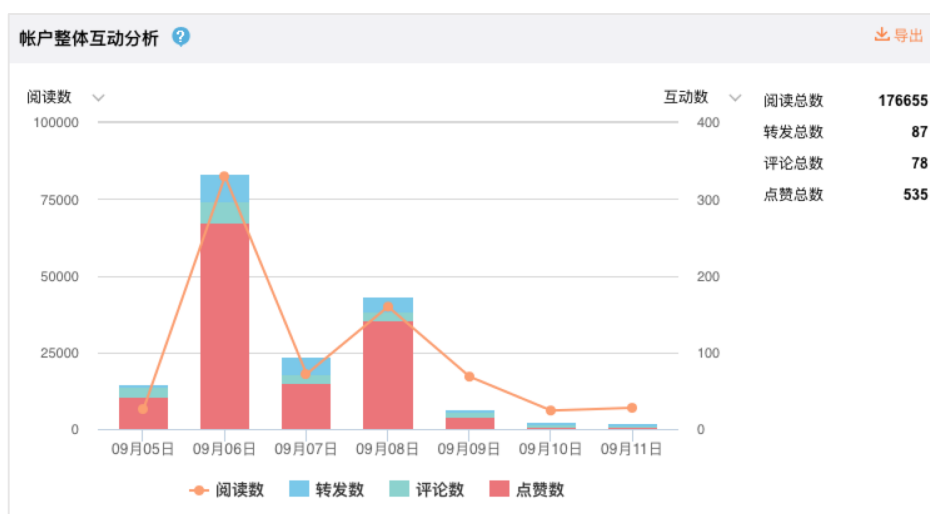
（以上三项数据包含用户访问自己主页时产生的数据）

### 4.3 帐号整体互动分析

帐号整体互动分析包含所有微博在选定时间段内产生的阅读数，阅读人数，互动数（转发，评论，赞）和点击数。



帐号整体互动分析（移动端）



帐号整体互动分析（电脑端）



可以对比分析的数据项包含：阅读数，互动数，转发数，评论数，点赞数，点击数，互动率，点击率，转发率，评论率，点赞率。

相关数据项定义：

1. 阅读数：帐户发布微博被曝光的次数，无论该该微博是否被点击，同一条微博可能向同一位用户展示多次；
2. 互动数：帐号发布微博所获得的互动数量，包括转发、评论和赞，是衡量微博效果的重要指标；
3. 点击数：帐号发布微博所获得的点击次数，包括微博中图片、视频和短链的点击；
4. 互动率 = 互动数/阅读数；
5. 点击率 = 点击数/阅读数；

## 五． 相关帐号分析

数据助手不仅可以分析自己发布微博的效果，同时提供了相关账号分析监测竞争对手的表现和动态。

### 5.1 相关微博帐号

由您选择添加的相关微博帐号，添加后展示该帐号的粉丝总数、粉丝增长数、粉丝增长幅度、发博数、互动数和平均每篇微博互动数。

相关帐号添加移除规则：

根据您购买的套餐包中包含的相关帐号个数（假设为 N 个），购买后初始可以删除的相关帐号数为总数 N，从购买当日起，每隔 30 天可以删除的相关帐号数配额会增加  $N*20\%$

个，可以删除帐号数上限是您购买套餐包中包含的相关帐号总数 N。



相关帐号分析（移动端）



相关帐号分析（电脑端）

相关帐号列表根据粉丝数由高到低排列；

相关数据项定义：

1. 粉丝总数：帐号最新的粉丝数；
2. 粉丝增长数：在所选时间段内粉丝增加或减少数量，可以监测竞争对手帐号粉丝变化情况，该指标为负数时代表粉丝在所选时间段内减少了；
3. 粉丝增长幅度：所选时间段内粉丝增长数与所选时间段第一天粉丝数的比率，反映竞争对手帐号粉丝的相对变化率；
4. 微博数：竞争对手帐号在所选时间段内发布的微博总数；
5. 互动数：竞争对手帐号在所选时间段内发布微博所收到的转发、评论和赞的总数；

## 5.2 帐号详细对比

可以从已添加的相关微博帐号中任选两个，详细对比两个帐号在选定时间段内粉丝总数、粉丝增长率、发博数和互动数的每日变化趋势。



帐号详细对比分析（电脑端）

点击帐号旁的下拉按钮可以切换帐号；

点击图表左上方的数据项可以切换需要对比的指标，帮助您更全监测竞争对手的表现；

图表右侧的数据项为正在图表中显示指标的汇总值，包含对比的两个帐号，条形的长度与汇总值的大小成正比；

5.3 相关帐号微博列表

相关帐号发布的微博内容列表和每条微博当前的互动数，点击列表后可以查看单篇微博的详细数据分析。暂不支持按所选时间段查询，根据发博时间倒序返回微博列表。

众筹吧

2016年9月12日 15:10

你与世界尽头的牛奶只隔一个众筹[抱抱]

4

3

13

众筹吧

2016年9月9日 20:23

中秋#你晒我免# 话题的晒单吐槽[白眼]真是让小众筹操碎了心[doge]

5

5

60

众筹吧

2016年9月9日 08:05

项目看到最后太心动，已经在计划请假了[飞机][飞机]//@参差咖啡:@参差咖啡梦想学校 ...

3

1

18

众筹吧

2016年9月7日 18:28

只要你参与过任意一档#众筹#项目，就可以参与中秋#你晒我免#免单活动！点击↓了解参...

6

1

320

相关帐号微博列表（移动端）

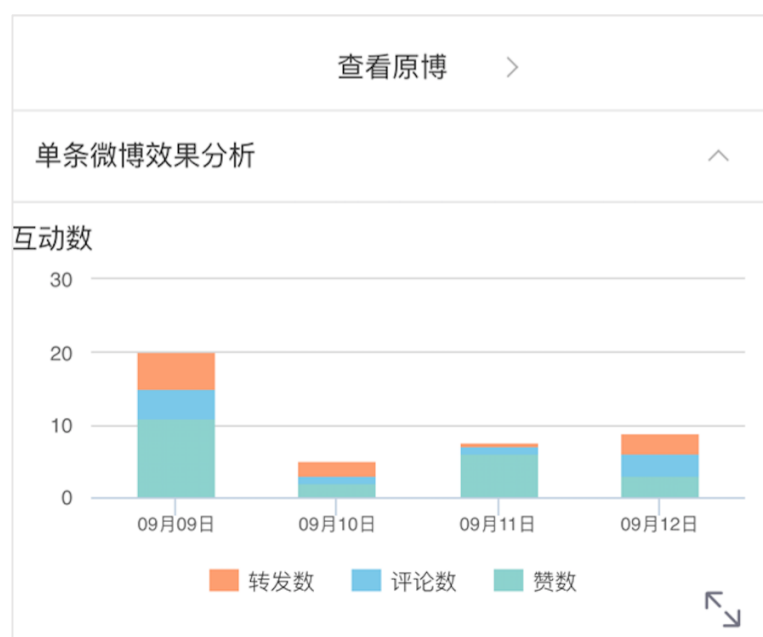
相关帐号微博列表 ?				● 互动数 (转发, 评论, 赞)
微博帐号	发布时间	微博内容	参与互动	
 众筹吧	2016年9月9日 晚上8点23分	中秋#你晒我免# 话题的晒单吐槽[白眼]真是让小众操碎了心[doge]	59	
 微舆情	2016年9月9日 晚上6点06分	《2016年8月热点舆情排行》出炉~大数据告诉你, 8月热点舆情谁最火! (#玩转大数据# 还想知道更多热点舆情, 请戳: <a href="http://t.cn/RG9KCRA">http://t.cn/RG9KCRA</a> )	26	
 企业微博...	2016年9月9日 下午5点16分	#98拿货节品质好货源#小助做了下98大促微博分会场盘点, 发现商家在微博上的营销并没有特别炫酷华丽的创意, 反而是通过一步一步的用心经营, 利用导购	24	

相关帐号微博列表 (电脑端)

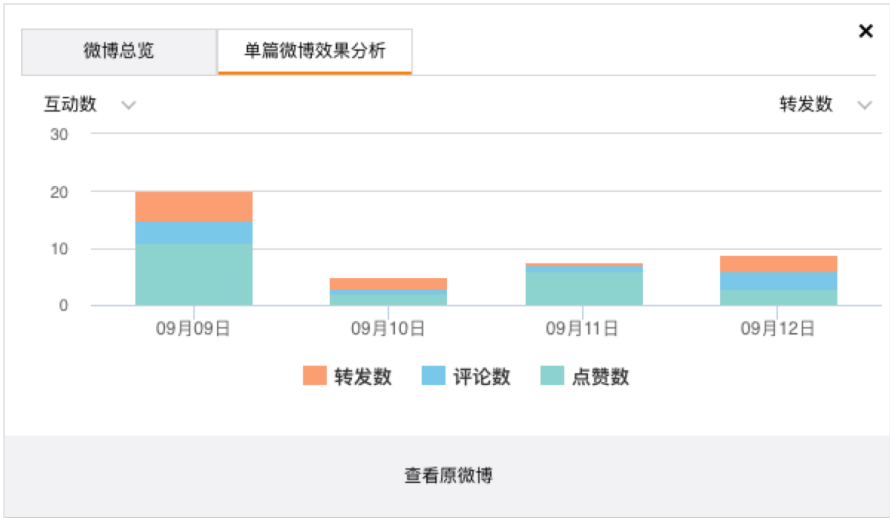
电脑端可以按照所有竞争对手发布微博的时间顺序查看, 并显示每条微博收到的互动数; 单篇微博点击后可以查看竞争对手微博更加详细的数据分析;

## 5.4 相关帐号单篇微博分析

可以更深入地分析竞争对手一条微博发布后的互动数的趋势变化, 方便您挖掘竞争对手微博在发布后的表现趋势。



相关帐号微博列表（移动端）



相关帐号微博列表（电脑端）

六． 附录：数据项定义汇总表

- 1. 粉丝总数：单个自然日结束时粉丝的总数；
- 2. 粉丝增加数：单个自然日结束时增加粉丝的总数；
- 3. 粉丝减少数：单个自然日结束时减少粉丝的总数，包括主动移除的粉丝和被取消关注的粉丝；
- 4. 粉丝增长率：单个自然日结束时粉丝增加总数与前一日粉丝总数的比值
- 5. 阅读数：帐户发布微博被曝光的次数，无论该该微博是否被点击，同一条微博可能向同一位用户展示多次；
- 6. 互动数：帐号发布微博所获得的互动数量，包括转发、评论和赞，是衡量微博效果的重要指标；
- 7. 点击数：帐号发布微博所获得的点击次数，包括微博中图片、视频和短链的点击；
- 8.  $互动率 = 互动数 / 阅读数$ ；

- 
9. 点击率 = 点击数/阅读数；
  10. 活跃度：通过发布高质量的博文吸引粉丝积极转发评论，私信好友聊天都能迅速提高活跃度；
  11. 传播力：每篇博文平均被转发,被评论的次数和人数越多,证明你的传播力越强；
  12. 覆盖度：当天登录的粉丝数和与你互动的粉丝数越多，覆盖度越高；
  13. 浏览量：访问个人主页的次数；
  14. 访问人数：访问个人主页的去重用户总数；
  15. 访问时长：平均单用户访问个人主页的时间；
  16. 粉丝增长幅度：所选时间段内粉丝增长数与所选时间段第一天粉丝数的比率；
  17. 微博数：所选时间段内发布的微博总数；

微博数据助手

2016 年 9 月 13 日